

miento de adolescente para vestirse como el adulto a cargo. Han sido las empresas socias de CEDU las que sostuvieron la economía del país durante la crisis, al permitir operar al comercio y los servicios pese al confinamiento de la población y la cuarentena voluntaria», expresó. El presidente destacó que CEDU



supo estar a la altura para afrontar todos los desafíos repentinos que implicó la nueva normalidad, brindando apoyo a los sectores más afectados y ofreciendo herramientas para hacer frente al incremento de la demanda que se dio en la mayoría de los rubros. «Hemos logrado cumplir todos los objetivos que teníamos para este

ejercicio pasado, y seguiremos por ese camino, sosteniendo a quienes trabajan para convertir a Uruguay en un referente regional y en un mejor país. Crecimos en todos los indicadores. CEDU está lista para aportar y trabajar en el fortalecimiento de nuestro sector y fundamentalmente en la evolución de nuestra sociedad», concluyó Varela. ←

Además de fortalecer el desarrollo del ecosistema del comercio digital, CEDU generará información confiable y oportuna a través de estudios de mercado e informes.

ACTIVIDAD

Hoteles. El sector hotelero planea incorporar a su oferta 40.000 habitaciones nuevas en Centro y Sudamérica durante este año. De acuerdo con la firma STR, a nivel global se vendieron 2.000 millones de noches menos en 2020 respecto al año anterior. En Europa, esto significó una pérdida de 57,8% y, en América, de 37,6%. Este descenso también se reflejó en una drástica caída del nivel de ocupación donde ninguna región logró alcanzar el 50%. Sudamérica cerró con una ocupación de 30%, mientras que Centroamérica con 27%. ←



ACTUALIDAD

Aceleradora. La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) abrió la convocatoria a emprendimientos industriales o de servicios conexos al sector que deseen acelerar su empresa a través de un plan construido a medida, con asesoramiento de un mentor referente y consultores especializados. Las postulaciones se reciben hasta el próximo lunes en la web impulsaindustria.com.uy. En las dos primeras ediciones de la Aceleradora de Empresas Industriales, se postularon 68 emprendimientos. ←

Convenio

Formación profesional para sector audiovisual



La Universidad ORT Uruguay, a través de la Facultad de Comunicación y Diseño, y Musitelli Films & Digital firmaron un acuerdo, mediante el cual resolvieron la creación conjunta de un Plan Estratégico de Formación Profesional Audiovisual.

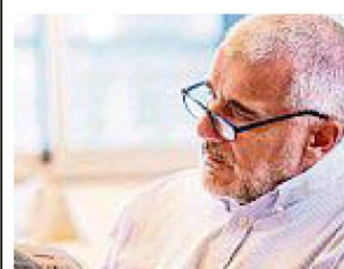
Esta iniciativa contempla la realización de un estudio sobre la realidad que viven las productoras uruguayas, con el fin de definir necesidades en materia de recursos humanos, para potenciar el desarrollo de la industria creando programas a medida para atenderlas.

Por otra parte, está previsto brindar un programa de pasantías, en el marco de la normativa legal vigente, para que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en las aulas de la universidad. Por último, ambas instituciones organizarán conferencias de interés del sector.

Este proyecto suma la experiencia profesional de Musitelli Films & Digital y la trayectoria académica de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad ORT. ←

Sinergia

PROI Worldwide sumó a la agencia Butler



La agencia de relaciones públicas y comunicación corporativa Butler Posicionamiento & Comunicación se integró a PROI Worldwide, que nuclea a 80 agencias en 54 países y más de 150 ciudades en todo el mundo.

«Esta red ofrece actividades permanentes de intercambio y colaboración que además de potenciar nuestro trabajo nos permitirá aportar al posicionamiento de Uruguay entre profesionales de la comunicación, que por su actividad son claros influenciadores en la toma de decisiones de negocios y que están muy bien relacionados con empresas y potenciales inversores», dijo Alejandro Butler director de la empresa.

Butler Posicionamiento & Comunicación inició sus actividades en abril del año pasado como agencia boutique, capitalizando los 30 años de trayectoria de Alejandro Butler en el sector, y es la única agencia de Uruguay que pertenece a esta red. Algunos de sus actuales clientes son PedidosYa, CHR Group, MercadoLibre y la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. ←

Valores. FNC se adhirió a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa de alianza entre ONU Mujeres y el Pacto Global de la ONU, que oficia como una plataforma y un marco de acción para las empresas en relación a la igualdad de género.